



27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA kao organizator ADVENTA U VARAŽDINU 2026. (dalje u tekstu: Organizator) dana **8.10.2026.** objavljuje

NATJEČAJ za davanje u zakup lokacija za obavljanje

UGOSTITELJSKE DJELATNOSTI na Adventu u Varaždinu 2026.

Predmet javnog natječaja je davanje u zakup lokacija za obavljanje ugostiteljske djelatnosti na Adventu u Varaždinu 2026. (Varaždin, 27.11.2026.- 6.1.2027.). Natječaj se provodi podnošenjem pisane ponude, a za sljedeće lokacije i pod sljedećim uvjetima:

1. LOKACIJA I CIJENE:

LOKACIJA	CIJENA
TRG KRALJA TOMISLAVA	1.950,00 € (2x2 m) 3.250,00 € (3x2 m)
TRG MILJENKA STANČIĆA*	1.950,00 € (2x2 m) 3.250,00 € (3x2 m)
FRANJEVAČKI TRG	1.560,00 € (2x2 m) 2.600,00 € (3x2 m)
ČAROBNI GRAD DJEDA MRAZA (1 ugostiteljska kućica, ponuda za djecu)	1.300,00 € (vel.3x2 m u vlasništvu Organizatora)



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA / Varaždin Tourist Board / 42 000 Varaždin, Ivana Padovca 3, Hrvatska

PBZ-IBAN: HR 35 2340009 1110803150 SWIFT CODE: PBZGHR2X OIB: 85989550514

TEL: +385-42-210 987 E-MAIL: info@tourism-varazdin.hr

www.VISITVARAZDIN.hr YOUTUBE.COM/user/volimvarazdin

FACEBOOK.COM/volimvarazdin INSTAGRAM.COM/volimvarazdin

HRVATSKA
Puna života



27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



TRG SLOBODE	1.560,00 € (2x2 m) 2.600,00 € (3x2 m)
GAJEVA ULICA	1.950,00 € (2x2 m) 3.250,00 € (3x2 m)
KAPUCINSKI TRG	1.950,00 € (2x2 m) 3.250,00 € (3x2 m)

Na sve iskazane cijene i naknade obračunava se PDV po važećoj stopi.

****Posebni uvjeti za lokaciju Trg Miljenka Stančića***

Zbog specifičnih prostornih uvjeta Trga Miljenka Stančića, ograničene raspoložive javne površine te potrebe osiguranja nesmetanog kretanja posjetitelja, pristupa objektima i interventnih koridora, mogućnost postavljanja adventskih ugostiteljskih kućica na ovoj lokaciji ograničena je na postojeće ugostiteljske objekte na Trgu Miljenka Stančića koji imaju Rješenje Grada Varaždina za korištenje javne površine za postavljanje ugostiteljske terase.

Navedenim postojećim ugostiteljskim objektima omogućuje se postavljanje jedne adventske ugostiteljske kućice uz postojeću ugostiteljsku terasu ili u neposrednoj blizini vlastitog ugostiteljskog objekta. Točnu poziciju i dimenzije kućice prethodno odobrava Organizator, ovisno o prostornim i tehničkim mogućnostima pojedine lokacije.

Za postavljanje i korištenje adventske ugostiteljske kućice plaća se naknada prema Cjeniku iz ovog Natječaja, ovisno o dimenzijama kućice odnosno površini koju zauzima.

Ugostiteljski objekti obuhvaćeni ovom kategorijom ne sudjeluju u postupku bodovanja za dodjelu lokacije, a na njih se primjenjuju ostali uvjeti i obveze iz ovog Natječaja koji se odnose na obavljanje ugostiteljske djelatnosti na Adventu u Varaždinu 2026. Za sudjelovanje je potrebno u roku za podnošenje ponuda dostaviti Prijavnicu i dokumentaciju propisanu ovim Natječajem te ishoditi prethodno odobrenje Organizatora za poziciju i dimenzije kućice.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA / Varaždin Tourist Board / 42 000 Varaždin, Ivana Padovca 3, Hrvatska

PBZ-IBAN: HR 35 2340009 1110803150 **SWIFT CODE:** PBZGHR2X **OIB:** 85989550514

TEL: +385-42-210 987 **E-MAIL:** info@tourism-varazdin.hr

www.VISITVARAZDIN.hr **YOUTUBE.COM/user/volimvarazdin**

FACEBOOK.COM/volimvarazdin **INSTAGRAM.COM/volim.varazdin**

HRVATSKA
Puna života



27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



1.1. Iskazana cijena zakupa uključuje:

- zakup površine i postavljanje ugostiteljske kućice koju osigurava Organizator;
- pet (5) stajaćih stolova uz svaku ugostiteljsku kućicu, koje osigurava i postavlja Organizator;
- jedan (1) suncobran uz svaku ugostiteljsku kućicu, koji osigurava Organizator.

1.2. Korištenje vlastite ugostiteljske kućice

Zakupac može, uz prethodnu suglasnost Organizatora, koristiti vlastitu kućicu, food truck ili neki drugi privremeni ugostiteljski prodajni objekt za obavljanje ugostiteljske djelatnosti. U tom slučaju cijena zakupa umanjuje se za 20 %, a Zakupac je dužan o vlastitom trošku osigurati prijevoz, postavljanje i odvoz vlastite kućice, food trucka ili nekog drugog privremenog ugostiteljskog prodajnog objekta, u terminima i prema uputama Organizatora.

Vlastita kućica, food truck ili neki drugi privremeni ugostiteljski prodajni objekt mora dimenzijama, izgledom i tehničkim karakteristikama odgovarati uvjetima lokacije i vizualnom konceptu Adventa u Varaždinu te je za korištenje potrebno prethodno odobrenje Organizatora.

Postavljanje ugostiteljske kućice, food trucka ili drugog ugostiteljskog objekta površine veće od one utvrđene cjenikom moguće je isključivo na lokacijama na kojima to dopuštaju prostorni i tehnički uvjeti te uz prethodno odobrenje Organizatora. U slučaju odobrenja objekta veće površine, na cijenu utvrđenu cjenikom obračunava se dodatna naknada u iznosu od 200,00 € uvećano za PDV, za svaki dodatni m².

1.3. Dodatne obveze i troškovi Zakupca

Uz iskazanu cijenu zakupa, Zakupac snosi:

- trošak skupljanja i zbrinjavanja otpada u iznosu od 210,00 € uvećano za PDV, za cijelo razdoblje održavanja Adventa u Varaždinu 2026.;
- trošak potrošnje električne energije, prema prijavljenoj snazi i uvjetima utvrđenima ovim Natječajem; potrebnu električnu energiju Zakupac je dužan prijaviti u obrascu za prijavu električne energije;
- troškove dodatnog opremanja lokacije koji nisu obuhvaćeni cijenom zakupa.

Zakupcima je, ovisno o raspoloživosti, omogućen najam grijalice u vlasništvu Organizatora po cijeni od 150,00 € uvećano za PDV, za cijelo razdoblje održavanja Adventa u Varaždinu 2026. Broj raspoloživih grijalica je ograničen, a dodjeljuju se prema redoslijedu zaprimljenih zahtjeva.





27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



2. TEHNIČKE ODREDBE

2.1. Plan potrošnje električne energije

Plan potrošnje električne energije koji je prijavitelj dostavio uz ponudu čini sastavni dio ugovora o zakupu. Odabrani Zakupac dužan je prije sklapanja ugovora, na zahtjev Organizatora, uskladiti odnosno dopuniti Plan ako je to potrebno zbog tehničkih uvjeta lokacije.

Plan potrošnje električne energije čini sastavni dio ugovora o zakupu, a Zakupac se dužan pridržavati prijavljenih podataka tijekom cijelog razdoblja trajanja zakupa.

Organizator ima pravo tijekom trajanja manifestacije provjeravati stvarnu potrošnju i priključenu električnu snagu. Ako se utvrdi da Zakupac koristi uređaje koji nisu prijavljeni ili prekoračuje prijavljenu odnosno odobrenu priključnu snagu, Organizator ga može upozoriti i zatražiti trenutno usklađivanje s odobrenim Planom potrošnje. Ako prekoračenje predstavlja neposredan rizik za sigurnost elektroenergetskog sustava, opreme ili osoba, Organizator ima pravo odmah, bez prethodnog upozorenja, privremeno isključiti Zakupca iz elektroenergetskog sustava do otklanjanja nepravilnosti.

2.2. Oprema i inventar

Zakupac je dužan o vlastitom trošku urediti i opremiti dodijeljenu lokaciju svim potrebnim tehnički ispravnim uređajima, opremom i inventarom potrebnima za uredno, sigurno i nesmetano obavljanje ugostiteljske djelatnosti tijekom cijelog razdoblja održavanja Adventa u Varaždinu 2026.

3. PROSTOR I ZAŠTITA JAVNE POVRŠINE

3.1. KORIŠTENJE KUĆICE, OPREME I JAVNE POVRŠINE

Ugostiteljska kućica u vlasništvu Organizatora

Zakupac kojem Organizator daje na korištenje ugostiteljsku kućicu dužan je kućicu koristiti pažnjom dobrog gospodarstvenika, isključivo u svrhu obavljanja ugostiteljske djelatnosti za koju mu je lokacija dodijeljena te tijekom cijelog razdoblja zakupa voditi brigu o njezinoj urednosti, ispravnosti i očuvanju.

Bez prethodne suglasnosti Organizatora Zakupac ne smije na kućici izvoditi preinake, bušiti je, pričvršćivati elemente koji mogu prouzročiti oštećenja niti na drugi način mijenjati njezinu konstrukciju ili vanjski izgled.





27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



Po završetku zakupa Zakupac je dužan kućicu predati Organizatoru čistu, urednu i u stanju u kojem ju je preuzeo, uzimajući u obzir redovito trošenje nastalo njezinim uobičajenim korištenjem.

Zakupac odgovara za svako oštećenje kućice nastalo njegovim postupanjem ili propustom, odnosno postupanjem njegovih zaposlenika, suradnika i drugih osoba kojima je omogućio korištenje kućice.

Oprema koju osigurava Organizator

Zakupac je dužan pažnjom dobrog gospodarstvenika koristiti i svu opremu koju mu Organizator, partner ili sponzor manifestacije preda na korištenje, uključujući hladnjak, grijalicu, stajalice stolove, suncobran i drugu opremu.

Zakupac odgovara za oštećenje preuzete opreme, osim za oštećenja nastala redovitim trošenjem i uobičajenim korištenjem, te ju je po završetku zakupa dužan vratiti u urednom i funkcionalnom stanju.

Korištenje vlastite kućice, food trucka ili drugog privremenog ugostiteljskog prodajnog objekta

Zakupac kojem je Organizator odobrio korištenje vlastite ugostiteljske kućice, food trucka ili drugog privremenog ugostiteljskog objekta, sam odgovara za dopremu, postavljanje, korištenje, sigurnost i odvoz.

U slučaju korištenja vlastite kućice, food trucka ili drugog privremenog ugostiteljskog objekta, odredbe o odgovornosti za oštećenje kućice u vlasništvu Organizatora na takvog se Zakupca ne primjenjuju, ali Zakupac u cijelosti odgovara za javnu površinu koju koristi te za svu opremu Organizatora, partnera ili sponzora manifestacije koja mu je predana na korištenje.

Korištenje i zaštita javne površine

Svi uređaji, oprema, inventar, ambalaža i drugi materijali potrebni za obavljanje ugostiteljske djelatnosti u pravilu se moraju nalaziti unutar ugostiteljske kućice odnosno dodijeljenog prostora.

Ako zbog vrste i opsega ugostiteljske ponude svu potrebnu opremu nije moguće smjestiti unutar kućice, Organizator može, ovisno o prostornim i sigurnosnim mogućnostima pojedine lokacije, odobriti postavljanje dijela opreme uz ili iza kućice, isključivo unutar prostora koji odredi Organizator. Takva oprema mora biti uredno i sigurno postavljena, primjereno zaštićena i, prema potrebi, vizualno zaklonjena te ne smije ometati prolaz posjetitelja, pristup interventnim službama, susjedne zakupce niti narušavati izgled i funkcionalnost lokacije.

Izvan kućice dopušteno je postavljanje rashladnog uređaja (hladnjaka) koji osigurava Organizator odnosno partner ili sponzor manifestacije. Svakom Zakupcu Organizator osigurava jedan (1) hladnjak za potrebe obavljanja ugostiteljske





27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



djelatnosti. Hladnjak se postavlja unutar, uz ili iza ugostiteljske kućice, na mjestu koje odredi odnosno prethodno odobri Organizator, vodeći računa o prostornim, tehničkim i sigurnosnim uvjetima pojedine lokacije.

Zakupac nema pravo samostalno proširivati dodijeljeni prostor niti postavljati opremu, uređaje, skladišni materijal ili druge predmete izvan prostora koji mu je odobrio Organizator.

Zakupac je dužan dodijeljenu javnu površinu koristiti pažnjom dobrog gospodarstvenika te poduzeti sve potrebne mjere kako tijekom obavljanja ugostiteljske djelatnosti ne bi došlo do njezina oštećenja ili onečišćenja.

Zakupac je osobito dužan spriječiti nastanak masnih mrlja, izlivanje ulja, masti, otpadnih voda i drugih tekućina te druga oštećenja ili onečišćenja javne površine. Zakupac je obavezan na prostoru unutar i ispred ugostiteljske kućice, osobito u zoni pripreme hrane, koristiti odgovarajuće zaštitne podloge (gumene, PVC ili druge nepropusne podloge) koje sprječavaju prodor ulja, masti i drugih tekućina u javnu površinu. Posebna zaštita podloge obavezna je ispod svih uređaja kod kojih postoji mogućnost izlivanja ulja, masti ili drugih tekućina, uključujući friteze, roštilje, ploče za pečenje i slične uređaje.

Nije dopušteno bušenje, pričvršćivanje opreme niti izvođenje drugih zahvata kojima se može oštetiti javna površina ili druga imovina.

Po završetku zakupa Zakupac je dužan ukloniti svu svoju opremu, inventar, ambalažu i otpad, očistiti prostor te javnu površinu vratiti u stanju u kojem ju je preuzeo.

Zakupac odgovara za štetu na javnoj površini nastalu njegovim postupanjem ili propustom, odnosno postupanjem njegovih zaposlenika, suradnika i drugih osoba za koje odgovara.

3.2. POLOG ZA SLUČAJ ŠTETE

Zakupac je dužan uplatiti polog u iznosu od 150,00 € uvećano za PDV, kao osiguranje za eventualnu štetu nastalu na ugostiteljskoj kućici i opremi koju mu je Organizator dao na korištenje te na javnoj površini dodijeljenoj za obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Za Zakupca koji koristi vlastitu ugostiteljsku kućicu, polog služi kao osiguranje za eventualnu štetu nastalu na javnoj površini te na opremi Organizatora, partnera ili sponzora manifestacije koja mu je predana na korištenje, a ne odnosi se na njegovu vlastitu kućicu.

Stanje kućice, preuzete opreme i javne površine evidentirat će se prilikom primopredaje zapisnikom i/ili fotodokumentacijom. Ako se po završetku zakupa utvrdi šteta za koju odgovara Zakupac, Organizator ima pravo iz





27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



pologa namiriti trošak otklanjanja nastale štete. Ako je iznos nastale štete manji od iznosa pologa, Zakupcu se vraća preostali dio pologa. Ako iznos štete premašuje iznos pologa, Zakupac je dužan Organizatoru nadoknaditi razliku do punog iznosa nastale štete.

Ako se nakon uredne primopredaje ne utvrdi šteta za koju odgovara Zakupac, polog se vraća Zakupcu u cijelosti, u roku od osam (8) dana od završetka zakupa.

4. RADNO VRIJEME

Zakupci su dužni pridržavati se obveznog i dopuštenog radnog vremena utvrđenog za pojedinu lokaciju.

Obvezno radno vrijeme je vrijeme tijekom kojeg ugostiteljska lokacija mora biti otvorena i obavljati ugostiteljsku djelatnost.

Dopušteno radno vrijeme određuje najranije vrijeme početka i najkasnije vrijeme završetka rada. Izvan obveznog radnog vremena, a unutar dopuštenog radnog vremena, Zakupac samostalno odlučuje hoće li ugostiteljska lokacija biti otvorena.

Na dane za koje je u nastavku navedeno samo jedno radno vrijeme, ono predstavlja obvezno radno vrijeme, a ujedno i krajnji dopušteni vremenski okvir rada, osim ako Organizator naknadno ne odredi drukčije.

4.1. Franjevački trg

Dan	Obvezno radno vrijeme	Dopušteno radno vrijeme
Ponedjeljak – petak	10:00–13:00 i 17:00–20:00	10:00–22:00
Subota i nedjelja	10:00–21:00	10:00–23:00
Badnjak (24.12.)	10:00–14:00 i 17:00–21:00	10:00–24:00
Božić (25.12.)	17:00–21:00	10:00–22:00
Sveti Stjepan (26.12.)	10:00–21:00	10:00–22:00
Stara godina (31.12.)	10:00–14:00	10:00–02:00
Nova godina (1.1.)	17:00–21:00	10:00–22:00
Sveta tri kralja (6.1.)	10:00–21:00	10:00–22:00



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA / Varaždin Tourist Board / 42 000 Varaždin, Ivana Padovca 3, Hrvatska

PBZ-IBAN: HR 35 2340009 1110803150 **SWIFT CODE:** PBZGHR2X **OIB:** 85989550514

TEL: +385-42-210 987 **E-MAIL:** info@tourism-varazdin.hr

www.VISITVARAZDIN.hr **YOUTUBE.COM/user/volimvarazdin**

FACEBOOK.COM/volimvarazdin **INSTAGRAM.COM/volim.varazdin**

HRVATSKA
Puna života



27.11.2026. ~ 6.1.2027.

www.adventuvarazdinu.com



4.2. Trg kralja Tomislava (Korzo)

Dan	Obvezno radno vrijeme	Dopušteno radno vrijeme
Ponedjeljak – četvrtak	10:00–13:00 i 17:00–21:00	10:00–22:00
Petak	10:00–13:00 i 17:00–22:00	10:00–23:00
Subota	10:00–22:00	10:00–23:00
Nedjelja	10:00–21:00	10:00–22:00
Badnjak (24.12.)	10:00–14:00 i 17:00–21:00	10:00–24:00
Božić (25.12.)	16:00–21:00	15:00–22:00
Sveti Stjepan (26.12.)	10:00–22:00	10:00–23:00
Stara godina (31.12.)	10:00–02:00	10:00–02:00
Nova godina (1.1.)	16:00–21:00	15:00–22:00
Sвета tri kralja (6.1.)	10:00–21:00	do 22:00

4.3. Ulica Ljudevita Gaja

Dan	Obvezno radno vrijeme	Dopušteno radno vrijeme
Ponedjeljak – petak	17:00–21:00	10:00–22:00
Subota	10:00–22:00	10:00–23:00
Nedjelja	10:00–21:00	10:00–23:00
Badnjak (24.12.)	10:00–14:00 i 17:00–21:00	10:00–22:00
Božić (25.12.)	16:00–21:00	10:00–24:00
Sveti Stjepan (26.12.)	10:00–22:00	15:00–22:00
Stara godina (31.12.)	10:00–02:00	10:00–23:00
Nova godina (1.1.)	16:00–21:00	10:00–02:00
Sвета tri kralja (6.1.)	10:00–21:00	15:00–22:00



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA / Varaždin Tourist Board / 42 000 Varaždin, Ivana Padovca 3, Hrvatska

PBZ-IBAN: HR 35 2340009 1110803150 **SWIFT CODE:** PBZGHR2X **OIB:** 85989550514

TEL: +385-42-210 987 **E-MAIL:** info@tourism-varazdin.hr

www.VISITVARAZDIN.hr [YOUTUBE.COM/user/volimvarazdin](https://www.youtube.com/user/volimvarazdin)

[FACEBOOK.COM/volimvarazdin](https://www.facebook.com/volimvarazdin) [INSTAGRAM.COM/volimvarazdin](https://www.instagram.com/volimvarazdin)

HRVATSKA
Puna života



27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



4.4. Kapucinski trg

Dan	Obvezno radno vrijeme
Ponedjeljak – nedjelja	10:00–22:00
Badnjak (24.12.)	10:00–22:00
Božić (25.12.)	13:00–22:00
Sveti Stjepan (26.12.)	10:00–22:00
Stara godina (31.12.)	10:00–22:00
Nova godina (1.1.)	13:00–22:00

4.5. Trg Miljenka Stančića

Dan	Obvezno radno vrijeme	Dopušteno radno vrijeme
Ponedjeljak – četvrtak	17:00–21:00	10:00–22:00
Petak	17:00–23:00	10:00–24:00
Subota	10:00–23:00	10:00–24:00
Nedjelja	10:00–21:00	10:00–22:00
Badnjak (24.12.)	17:00–21:00	10:00–24:00
Božić (25.12.)	16:00–21:00	10:00–22:00
Sveti Stjepan (26.12.)	10:00–21:00	10:00–22:00
Stara godina (31.12.)	10:00–18:00	10:00–24:00
Nova godina (1.1.)	16:00–21:00	10:00–22:00
Sveta tri kralja (6.1.)	10:00–21:00	10:00–22:00

4.6. U službenoj komunikaciji Adventa u Varaždinu 2026. Organizator će kao radno vrijeme ugostiteljskih sadržaja komunicirati obvezno radno vrijeme utvrđeno ovim Natječajem.

4.7. Nepoštivanje radnog vremena

Ako Zakupac bez opravdanog razloga zakasni s otvaranjem, zatvori ugostiteljsku lokaciju prije završetka obveznog radnog vremena ili tijekom obveznog radnog vremena privremeno prekine obavljanje djelatnosti, Organizator ima pravo obračunati Zakupcu ugovornu kaznu u iznosu od 100,00 €, za svako utvrđeno kršenje.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA / Varaždin Tourist Board / 42 000 Varaždin, Ivana Padovca 3, Hrvatska

PBZ-IBAN: HR 35 2340009 1110803150 **SWIFT CODE:** PBZGHR2X **OIB:** 85989550514

TEL: +385-42-210 987 **E-MAIL:** info@tourism-varazdin.hr

www.VISITVARAZDIN.hr **YOUTUBE.COM/user/volimvarazdin**

FACEBOOK.COM/volimvarazdin **INSTAGRAM.COM/volimvarazdin**

HRVATSKA
Puna života



27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



Ako Zakupac bez opravdanog razloga ne otvori ugostiteljsku lokaciju tijekom cijelog obveznog radnog vremena određenog dana, Organizator ima pravo obračunati Zakupcu ugovornu kaznu u iznosu od 200,00 € za svaki takav dan.

Ako se nepoštivanje obveznog radnog vremena ponovi tri (3) puta tijekom trajanja manifestacije, neovisno o tome radi li se o djelomičnom ili cjelodnevnom nepoštivanju radnog vremena, smatrat će se da Zakupac ponovljeno krši bitne obveze preuzete ugovorom.

Organizator u tom slučaju ima pravo, vodeći računa o težini i okolnostima pojedinog slučaja, jednostrano raskinuti ugovor, bez prava Zakupca na povrat plaćene zakupnine i drugih plaćenih naknada. Ako Organizator zbog interesa manifestacije, kontinuiteta ugostiteljske ponude ili drugih opravdanih organizacijskih razloga ne raskine ugovor, time se ne odriče prava evidentirati utvrđene povrede niti poduzeti druge mjere predviđene Natječajem i ugovorom.

Zakupac kojem su tijekom trajanja manifestacije evidentirane tri (3) ili više povreda obveznog radnog vremena, neovisno o tome je li Organizator koristio svoje pravo na raskid ili kojem je ugovor raskinut zbog kršenja ugovornih obveza ili koji nije podmirio dospelje obveze prema Organizatoru, može biti isključen iz odabira ugostitelja može biti isključen iz odabira ugostitelja za sljedeći Špancirfest odnosno Advent u Varaždinu u organizaciji Organizatora, pod uvjetima utvrđenima javnim pozivom odnosno natječajem za tu manifestaciju.

5. OPĆE ODREDBE

Pravo sudjelovanja na Natječaju imaju pravne i fizičke osobe registrirane za obavljanje ugostiteljske djelatnosti u Republici Hrvatskoj ili drugoj državi članici Europske unije, koje ispunjavaju sve zakonom propisane uvjete za obavljanje predmetne djelatnosti.

Zakupac smije dodijeljenu lokaciju koristiti isključivo za obavljanje djelatnosti i u svrhu za koju mu je lokacija dodijeljena, u skladu s uvjetima ovog Natječaja, prihvaćenom ponudom i sklopljenim ugovorom.

Korištenje lokacije protivno utvrđenoj namjeni, obavljanje djelatnosti koja nije odobrena ili bitno odstupanje od prihvaćene ponude bez prethodne suglasnosti Organizatora predstavlja povredu ugovornih obveza. Organizator u takvom slučaju ima pravo zahtijevati trenutačno otklanjanje nepravilnosti, a u slučaju težeg ili ponovljenog kršenja i jednostrano raskinuti ugovor, bez prava Zakupca na povrat uplaćene zakupnine i drugih naknada.

Zakupac je dužan obavljanje ugostiteljske djelatnosti uskladiti sa svim važećim zakonskim i podzakonskim propisima Republike Hrvatske koji se odnose na obavljanje predmetne djelatnosti te o vlastitom trošku i pravodobno ishoditi sva odobrenja, dozvole, suglasnosti i druge isprave potrebne za zakonito obavljanje djelatnosti.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA / Varaždin Tourist Board / 42 000 Varaždin, Ivana Padovca 3, Hrvatska

PBZ-IBAN: HR 35 2340009 1110803150 **SWIFT CODE:** PBZGHR2X **OIB:** 85989550514

TEL: +385-42-210 987 **E-MAIL:** info@tourism-varazdin.hr

www.VISITVARAZDIN.hr **YOUTUBE.COM/user/volimvarazdin**

FACEBOOK.COM/volimvarazdin **INSTAGRAM.COM/volimvarazdin**

HRVATSKA
Puna života



27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



Zakupac samostalno odgovara za zakonitost obavljanja svoje djelatnosti, ispunjavanje propisanih sanitarnih, higijenskih, zdravstvenih, fiskalnih, radnopravnih, protupožarnih, sigurnosnih i drugih uvjeta te za postupanje svojih zaposlenika, suradnika i drugih osoba koje angažira radi obavljanja djelatnosti.

Zakupac je dužan koristiti tehnički ispravnu i sigurnu opremu i uređaje te poduzeti sve potrebne mjere radi sigurnog obavljanja djelatnosti na dodijeljenoj lokaciji.

Zakupac odgovara za štetu koju svojim postupanjem ili propustom, odnosno postupanjem ili propustom svojih zaposlenika, suradnika ili drugih osoba za koje odgovara, prouzroči Organizatoru, posjetiteljima ili drugim trećim osobama u vezi s obavljanjem djelatnosti na dodijeljenoj lokaciji.

SPONZORSKE I PARTNERSKE OBVEZE

Zakupac je dužan poštivati sponzorske i partnerske obveze Organizatora povezane s održavanjem Adventa u Varaždinu 2026., u dijelu u kojem se one odnose na ugostitelje koji sudjeluju na manifestaciji.

Zakupac se obvezuje:

- svoju ponudu bezalkoholnih i alkoholnih pića uskladiti sa sponzorskim obvezama Organizatora te u ponudu uvrstiti proizvode iz asortimana službenih sponzora manifestacije Coca-Cola i Carlsberga;
- nabavu pića obavljati putem službenog dobavljača manifestacije ROTO, ako mu službeni dobavljač ponudi jednake ili povoljnije komercijalne uvjete od onih koje Zakupac trenutno koristi;
- ako omogućuje kartično plaćanje, koristiti POS uređaje službenog sponzora manifestacije Worldline, ako mu sponzor ponudi jednake ili povoljnije komercijalne uvjete od onih koje Zakupac trenutno koristi;
- promotivne aktivnosti na dodijeljenom prostoru provoditi u skladu sa sponzorskim i partnerskim obvezama Organizatora;
- bez prethodne suglasnosti Organizatora ne postavljati reklamne, promotivne ili druge materijale trećih osoba koji su u suprotnosti sa sponzorskim ili partnerskim obvezama Organizatora ili koji narušavaju vizualni i konceptualni identitet manifestacije.

6. NAČIN PROVOĐENJA NATJEČAJA

Natječaj za zakup lokacija za obavljanje ugostiteljske djelatnosti na Adventu u Varaždinu 2026. provodi se podnošenjem pisane ponude.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA / Varaždin Tourist Board / 42 000 Varaždin, Ivana Padovca 3, Hrvatska

PBZ-IBAN: HR 35 2340009 1110803150 **SWIFT CODE:** PBZGHR2X **OIB:** 85989550514

TEL: +385-42-210 987 **E-MAIL:** info@tourism-varazdin.hr

www.VISITVARAZDIN.hr **YOUTUBE.COM/user/volimvarazdin**

FACEBOOK.COM/volimvarazdin **INSTAGRAM.COM/volimvarazdin**

HRVATSKA
Puna života



27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



Ponuda mora sadržavati:

- ispunjenu Prijavnicu za obavljanje ugostiteljske djelatnosti na Adventu u Varaždinu 2026., koja je sastavni dio ovog Natječaja i dostupna je na mrežnoj stranici www.adventuvarazdinu.com;
- ispunjen obrazac Plana potrošnje električne energije, koji je sastavni dio ovog Natječaja, s popisom svih uređaja koji koriste električnu energiju i njihovom pojedinačnom snagom izraženom u kW, u skladu s tehničkim odredbama ovog Natječaja;
- fotodokumentaciju ponude, sukladno zahtjevima iz Prijavnice, koja uključuje fotografije hrane i pića koje prijavitelj namjerava nuditi, način serviranja, fotografije predložene radne odjeće osoblja te fotografije ili vizualizacije prijedloga uređenja ugostiteljske kućice;
- detaljan opis planirane ugostiteljske ponude, koji uključuje vrstu i asortiman hrane i pića, način pripreme i serviranja, te druge elemente relevantne za predstavljanje ponude;
- fotografiju vlastite ugostiteljske kućice, food trucka ili drugog privremenog ugostiteljskog prodajnog objekta koji prijavitelj namjerava koristiti;
- za pravne osobe – izvadak iz sudskog registra, odnosno odgovarajućeg registra države sjedišta prijavitelja, ne stariji od 30 dana od dana raspisivanja ovog Natječaja;
- za obrtnike – izvadak iz Obrtnog registra, odnosno odgovarajućeg registra države sjedišta prijavitelja, ne stariji od 30 dana od dana raspisivanja ovog Natječaja;
- potvrdu Porezne uprave o stanju duga, odnosno odgovarajući dokument nadležnog tijela države sjedišta prijavitelja, iz kojeg je vidljivo da prijavitelj nema dospjelih nepodmirenih obveza po osnovi poreza i drugih javnih davanja, ne stariju od 30 dana od dana raspisivanja ovog Natječaja;
- potvrdu Grada Varaždina o nepostojanju dospjelih nepodmirenih obveza prema Gradu Varaždinu, ne stariju od 30 dana od dana raspisivanja ovog Natječaja;
- potpisanu Izjavu o prihvaćanju sponzorskih i partnerskih obveza Organizatora, koja je sastavni dio ovog Natječaja i dostupna je na mrežnoj stranici www.adventuvarazdinu.com.

Prijavitelj na dan podnošenja ponude ne smije imati dospjelih nepodmirenih obveza prema Organizatoru. Za navedeno nije potrebno prilagati posebnu potvrdu ili drugi dokaz, već će Organizator postojanje eventualnih dospjelih nepodmirenih obveza provjeriti u vlastitim poslovnim evidencijama.

Ponuda koja ne sadrži svu traženu dokumentaciju odnosno ne ispunjava uvjete utvrđene ovim Natječajem smatrat će se nepotpunom i neće se razmatrati.

7. PRIJAVE I ROK ZA PRIJAVU

Prijave se, s naznakom „Advent 2026. - zakup ugostiteljskih lokacija“, dostavljaju:



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA / Varaždin Tourist Board / 42 000 Varaždin, Ivana Padovca 3, Hrvatska

PBZ-IBAN: HR 35 2340009 1110803150 **SWIFT CODE:** PBZGHR2X **OIB:** 85989550514

TEL: +385-42-210 987 **E-MAIL:** info@tourism-varazdin.hr

www.VISITVARAZDIN.hr [YOUTUBE.COM/user/volimvarazdin](https://www.youtube.com/user/volimvarazdin)

[FACEBOOK.COM/volimvarazdin](https://www.facebook.com/volimvarazdin) [INSTAGRAM.COM/volimvarazdin](https://www.instagram.com/volimvarazdin)

HRVATSKA
Puna života



27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



- osobno: Turistička zajednica grada Varaždina, I. Padovca 3, radnim danom od 8:00 do 16:00 sati, a subotom od 10:00 do 13:00 sati
- poštom: Turistička zajednica grada Varaždina, I. Padovca 3, 42000 Varaždin
- e-mailom: ana@spancirfest.com

Rok za predaju prijava je do **ponedjeljka 19. listopada 2026. do 12:00 sati** bez obzira na način dostave, a odabir ugostitelja izvršit će se najkasnije do **četvrtka 22. listopada 2026. godine.**

Svi zainteresirani ponuditelji mogu se, sukladno uvjetima iz ovog Natječaja, prijaviti za više lokacija, a za svaku od njih moraju podnijeti **zasebnu ponudu** (sa svom traženom dokumentacijom), odnosno ispuniti posebnu Prijavnicu za obavljanje ugostiteljske djelatnosti na Adventu u Varaždinu 2026.

Ukoliko se ponuđač javi za više lokacija, može biti odabran samo za jednu ugostiteljsku lokaciju.

8. ODABIR NAJPOVOLJNIJEG PONUĐAČA I SKLAPANJE UGOVORA

8.1. Kriteriji za ocjenjivanje i odabir ponuda

Odabir ponuda izvršit će Komisija za odabir ponuda Turističke zajednice grada Varaždina (u daljnjem tekstu: Komisija).

Pravodobne i potpune ponude koje ispunjavaju uvjete ovog Natječaja Komisija će ocjenjivati prema sljedećim kriterijima. Maksimalan broj bodova koji pojedina ponuda može ostvariti je 100 bodova.

Kriterij	Najviše bodova
1. Kvaliteta i atraktivnost ugostiteljske ponude	35
2. Doprinos raznolikosti ukupne ugostiteljske ponude Adventa	20
3. Vizualno uređenje i prezentacija ponude	20
4. Zastupljenost vlastitih, lokalnih i proizvoda hrvatskih proizvođača	5
5. Profesionalno iskustvo prijavitelja/reference	15
6. Kontinuitet sudjelovanja na manifestacijama Organizatora	5
UKUPNO	100



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA / Varaždin Tourist Board / 42 000 Varaždin, Ivana Padovca 3, Hrvatska

PBZ-IBAN: HR 35 2340009 1110803150 **SWIFT CODE:** PBZGHR2X **OIB:** 85989550514

TEL: +385-42-210 987 **E-MAIL:** info@tourism-varazdin.hr

www.VISITVARAZDIN.hr [YOUTUBE.COM/user/volimvarazdin](https://www.youtube.com/user/volimvarazdin)

[FACEBOOK.COM/volimvarazdin](https://www.facebook.com/volimvarazdin) [INSTAGRAM.COM/volimvarazdin](https://www.instagram.com/volimvarazdin)

HRVATSKA
Puna života



27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



1. Kvaliteta i atraktivnost ugostiteljske ponude – do 35 bodova

Ocjenjuje se ukupna kvaliteta i cjelovitost predložene ponude hrane i pića, osmišljenost gastronomskog koncepta te način pripreme i posluživanja.

Širina ponude sama po sebi ne donosi veći broj bodova. Vrednuje se kvaliteta i osmišljenost ponude kao cjeline te kvaliteta jela, pića i proizvoda koji čine njezin glavni gastronomski koncept.

Ponuda se prema ovom kriteriju ocjenjuje samostalno, neovisno o ponudama drugih prijavitelja.

- **0–10 bodova** – osnovna ponuda skromnije kvalitete i razrade
- **11–20 bodova** – kvalitetna i dobro osmišljena ponuda
- **21–29 bodova** – vrlo kvalitetna, cjelovita i atraktivna ponuda
- **30–35 bodova** – izrazito kvalitetna, cjelovito osmišljena i profesionalno razrađena ugostiteljska ponuda

2. Doprinos raznolikosti ukupne ugostiteljske ponude Adventa – do 20 bodova

Ocjenjuje se u kojoj mjeri prijavljena ponuda doprinosi raznolikosti i uravnoteženosti ukupne ugostiteljske ponude Adventa u Varaždinu, u odnosu na ponude ostalih prijavitelja.

Vrednuje se zastupljenost različitih vrsta jela, proizvoda i gastronomskih konceptata, s ciljem stvaranja sadržajno raznolike ponude i izbjegavanja prekomjernog ponavljanja istovrsnih proizvoda i konceptata.

- **0–5 bodova** – ista ili vrlo slična ponuda zastupljena je kod većeg broja drugih prijavitelja
- **6–10 bodova** – ponuda pripada zastupljenoj kategoriji, ali sadrži određene razlikovne elemente
- **11–15 bodova** – ponuda donosi vrstu hrane, proizvoda ili gastronomski koncept koji je slabije zastupljen među prijavljenim ponudama
- **16–20 bodova** – ponuda donosi vrstu hrane, proizvoda ili gastronomski koncept koji nije zastupljen ili je izrazito rijetko zastupljen te značajno doprinosi raznolikosti ukupne ponude

Cilj ovog kriterija je osigurati raznoliku ukupnu gastronomsku ponudu manifestacije te izbjeći prekomjernu zastupljenost istovrsnih ili vrlo sličnih ponuda.

3. Vizualno uređenje i prezentacija ponude – do 20 bodova

Ocjenjuje se izgled i uređenje ugostiteljske kućice i pripadajućeg prostora, izgled radne odjeće osoblja te način prezentacije i serviranja hrane i pića.





27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



- **0–7 bodova** – osnovno i standardno uređenje, radna odjeća i prezentacija hrane i pića
- **8–14 bodova** – kvalitetno i atraktivno uređenje kućice i prostora, primjeren izgled radne odjeće te kvalitetna prezentacija hrane i pića
- **15–20 bodova** – posebno kvalitetan, cjelovit i vizualno prepoznatljiv koncept koji obuhvaća uređenje kućice i prostora, izgled osoblja te atraktivnu i profesionalnu prezentaciju hrane i pića

Ocjenjivanje se provodi na temelju fotografija prijedloga uređenja odnosno vizualizacija dostavljenih uz prijavu.

4. Zastupljenost vlastitih, lokalnih i proizvoda hrvatskih proizvođača – do 5 bodova

Ocjenjuje se zastupljenost proizvoda vlastite proizvodnje, proizvoda lokalnih proizvođača te proizvoda drugih hrvatskih proizvođača u prijavljenoj ugostiteljskoj ponudi.

Za potrebe ovog kriterija lokalnim proizvodima smatraju se proizvodi proizvođača s područja grada Varaždina i Varaždinske županije, a proizvodima hrvatskih proizvođača proizvodi proizvođača s područja Republike Hrvatske.

Pri bodovanju uzima se u obzir vrsta i zastupljenost navedenih proizvoda u gastronomskom konceptu, pri čemu se posebno vrednuje korištenje proizvoda lokalnih proizvođača.

- **0 bodova** – u ponudi nisu zastupljeni proizvodi vlastite proizvodnje, lokalnih ili drugih hrvatskih proizvođača
- **1 bod** – u ponudi su zastupljeni pojedini proizvodi hrvatskih proizvođača
- **2 boda** – proizvodi hrvatskih proizvođača zastupljeni su u više elemenata ugostiteljske ponude
- **3 boda** – ponuda uključuje proizvode vlastite proizvodnje i/ili proizvode lokalnih proizvođača
- **4 boda** – proizvodi vlastite proizvodnje i/ili proizvodi lokalnih proizvođača zastupljeni su u više elemenata ponude i čine prepoznatljiv dio gastronomskog koncepta
- **5 bodova** – ponuda se pretežito temelji na proizvodima lokalnih proizvođača, odnosno lokalni proizvodi predstavljaju jedan od ključnih elemenata i identiteta gastronomskog koncepta.

Za potrebe bodovanja prijavitelj u Prijavnici navodi proizvode vlastite proizvodnje, lokalne proizvode i proizvode drugih hrvatskih proizvođača koje namjerava koristiti ili nuditi, uz naziv proizvođača i mjesto proizvodnje odnosno podrijetla.

5. Profesionalno iskustvo prijavitelja/reference – do 15 bodova

Ocjenjuje se dosadašnje profesionalno iskustvo prijavitelja u ugostiteljskoj djelatnosti, pri čemu se posebno vrednuje iskustvo rada na festivalima, adventima, sajmovima i drugim usporedivim manifestacijama zbog specifičnih uvjeta rada na takvim događanjima.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA / Varaždin Tourist Board / 42 000 Varaždin, Ivana Padovca 3, Hrvatska

PBZ-IBAN: HR 35 2340009 1110803150 **SWIFT CODE:** PBZGHR2X **OIB:** 85989550514

TEL: +385-42-210 987 **E-MAIL:** info@tourism-varazdin.hr

www.VISITVARAZDIN.hr **YOUTUBE.COM/user/volimvarazdin**

FACEBOOK.COM/volimvarazdin **INSTAGRAM.COM/volim.varazdin**

HRVATSKA
Puna života



27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



- **5 bodova** – do 2 godine profesionalnog iskustva u ugostiteljskoj djelatnosti
- **8 bodova** – više od 2 do 5 godina profesionalnog iskustva u ugostiteljskoj djelatnosti
- **10 bodova** – više od 5 godina profesionalnog iskustva u ugostiteljskoj djelatnosti
- **12 bodova** – profesionalno iskustvo u ugostiteljskoj djelatnosti uz iskustvo rada na festivalima, adventima, sajmovima ili drugim usporedivim manifestacijama u najmanje jednoj od posljednjih pet godina
- **15 bodova** – najmanje pet godina profesionalnog iskustva u ugostiteljskoj djelatnosti uz iskustvo rada na festivalima, adventima, sajmovima ili drugim usporedivim manifestacijama u najmanje tri od posljednjih pet godina

Prijavitelj u Prijavnici navodi trajanje profesionalnog iskustva te relevantne reference, a za iskustvo rada na manifestacijama naziv manifestacije i godinu održavanja.

6. Kontinuitet sudjelovanja na manifestacijama Organizatora – do 5 bodova

Ovim kriterijem vrednuje se kontinuitet prethodnog sudjelovanja prijavitelja na manifestacijama u organizaciji Turističke zajednice grada Varaždina.

- **0 bodova** – bez prethodnog sudjelovanja
- **1 bod** – sudjelovanje tijekom 1 do 2 godine
- **2 boda** – sudjelovanje tijekom 3 do 4 godine
- **3 boda** – sudjelovanje tijekom 5 do 6 godina
- **4 boda** – sudjelovanje tijekom 7 do 9 godina
- **5 bodova** – sudjelovanje tijekom 10 i više godina

Sudjelovanje na više manifestacija Organizatora tijekom iste kalendarske godine računa se kao jedna godina sudjelovanja.

NAČIN OCJENJIVANJA I ODABIRA

Komisija ocjenjuje ponude na temelju podataka, opisa, fotografija, vizualizacija, referenci i druge dokumentacije dostavljene uz prijavu te podataka Organizatora o prethodnom sudjelovanju prijavitelja na njegovim manifestacijama.

Ako dvije ili više ponuda ostvare jednak ukupan broj bodova, prednost ima ponuda koja je ostvarila veći broj bodova prema kriteriju Kvaliteta i atraktivnost ugostiteljske ponude. Ako su ponude jednake i prema tom kriteriju, prednost ima ponuda s većim brojem bodova prema kriteriju Doprinos raznolikosti ukupne ugostiteljske ponude Adventa.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA / Varaždin Tourist Board / 42 000 Varaždin, Ivana Padovca 3, Hrvatska

PBZ-IBAN: HR 35 2340009 1110803150 **SWIFT CODE:** PBZGHR2X **OIB:** 85989550514

TEL: +385-42-210 987 **E-MAIL:** info@tourism-varazdin.hr

www.VISITVARAZDIN.hr **YOUTUBE.COM/user/volimvarazdin**

FACEBOOK.COM/volimvarazdin **INSTAGRAM.COM/volimvarazdin**

HRVATSKA
Puna života



27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



Izabrani ponuđači će u roku od najkasnije 7 dana od dana donošenja Odluke o odabiru s Turističkom zajednicom grada Varaždina sklopiti ugovor o zakupu lokacija za obavljanje ugostiteljske djelatnosti na Adventu u Varaždinu 2026.

Naknada u ugovoru o zakupu obuhvaćat će trošak zakupa lokacija iz točke 1. ovoga natječaja, trošak električne energije prema prijavljenoj odnosno odobrenoj priključnoj snazi, trošak sakupljanja i zbrinjavanja otpada te trošak eventualnog najma dodatnog prostora, te najma grijalice. Ukupan iznos Zakupac je dužan platiti najkasnije do **5.11.2026. godine.**

Turistička zajednica grada Varaždina je obveznik PDV-a te se na iznose iskazane u ovom natječaju (zakupnina, najam kućica, najam dodatnog prostora, skupljanje i zbrinjavanje otpada, angažirana snaga električne energije i ostalo) dodaje iznos PDV-a u visini od 25%.

DODJELA LOKACIJA I PRAVO ORGANIZATORA

Lokacije obuhvaćene ovim Natječajem za koje nije zaprimljena niti jedna ponuda, kao i lokacije za koje s odabranim prijaviteljem u propisanom roku ne bude sklopljen ugovor, Organizator ima pravo dodijeliti neposrednom pogodbom, pod uvjetima koje odredi Organizator.

Organizator zadržava pravo ne odabrati niti jednu od zaprimljenih ponuda, kao i pravo poništiti Natječaj u cijelosti ili u odnosu na pojedinu lokaciju, bez obveze prema prijaviteljima po osnovi sudjelovanja u Natječaju.

9. ODGOVORNOST ZA POŠTIVANJE PROPISA I OBVEZA

Zakupac je dužan tijekom cijelog razdoblja zakupa poslovati u skladu sa svim važećim zakonskim i podzakonskim propisima te uvjetima ovog Natječaja i sklopljenog ugovora.

Zakupac samostalno i u cijelosti odgovara za zakonitost obavljanja svoje djelatnosti te za sve posljedice, štetu, troškove i sankcije nastale zbog njegova postupanja ili propusta, odnosno postupanja ili propusta njegovih zaposlenika, suradnika i drugih osoba za koje odgovara.

Ako zbog postupanja ili propusta Zakupca Organizatoru nastane šteta, trošak ili druga novčana obveza prema trećim osobama ili nadležnim tijelima, uključujući izrečene novčane kazne i druge sankcije, Zakupac je dužan Organizatoru nadoknaditi sve tako nastale i plaćene iznose, u roku koji Organizator odredi u pisanom pozivu.

Zakupac nema pravo dodijeljenu lokaciju, ugostiteljsku kućicu niti pravo obavljanja djelatnosti na manifestaciji ustupiti, prenijeti ili dati na korištenje trećoj osobi bez prethodne pisane suglasnosti Organizatora.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA / Varaždin Tourist Board / 42 000 Varaždin, Ivana Padovca 3, Hrvatska

PBZ-IBAN: HR 35 2340009 1110803150 **SWIFT CODE:** PBZGHR2X **OIB:** 85989550514

TEL: +385-42-210 987 **E-MAIL:** info@tourism-varazdin.hr

www.VISITVARAZDIN.hr **YOUTUBE.COM/user/volimvarazdin**

FACEBOOK.COM/volimvarazdin **INSTAGRAM.COM/volimvarazdin**

HRVATSKA
Puna života



27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



10. PROPUSNICE

U užem središtu – pješačkoj zoni Grada Varaždina primjenjuje se posebna regulacija prometa sukladno Odluci o uvjetima ulaza, prometovanja i izlaza vozila iz užeg središta pješačke zone grada Varaždina („Službeni vjesnik Grada Varaždina“ broj 6/25) i njezinim izmjenama i dopunama („Službeni vjesnik Grada Varaždina“ broj 3/26).

Izlagači kojima je radi dopreme robe i drugih potreba povezanih sa sudjelovanjem na Adventu u Varaždinu potreban ulazak vozilom u pješačku zonu dužni su pravodobno podnijeti zahtjev za izdavanje odgovarajuće propusnice putem službenog sustava Grada Varaždina. Za vozila povezana s organizacijom Adventa predviđena je ljubičasta propusnica, koja se izdaje sukladno važećim uvjetima i pravilima Grada Varaždina. Zahtjev za izdavanje propusnice podnosi se putem službenog sustava: https://propusnice.rao.hr/vz_up/dashboard/pass

11. DODATNE INFORMACIJE

Za dodatne upite kontakt osoba je Jelena Toth, a možete ju (ponedjeljak-petak, od 8:00 do 16:00 sati) dobiti na broj telefona 042/210-987 ili e-mail: jelena@tourism-varazdin.hr



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA / Varaždin Tourist Board / 42 000 Varaždin, Ivana Padovca 3, Hrvatska

PBZ-IBAN: HR 35 2340009 1110803150 **SWIFT CODE:** PBZGHR2X **OIB:** 85989550514

TEL: +385-42-210 987 **E-MAIL:** info@tourism-varazdin.hr

www.VISITVARAZDIN.hr [YOUTUBE.COM/user/volimvarazdin](https://www.youtube.com/user/volimvarazdin)

[FACEBOOK.COM/volimvarazdin](https://www.facebook.com/volimvarazdin) [INSTAGRAM.COM/volimvarazdin](https://www.instagram.com/volimvarazdin)

HRVATSKA
Puna života