



27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA, kao organizator Adventa u Varaždinu 2026. (u daljnjem tekstu: Organizator), na temelju odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Varaždina, donesene na sjednici održanoj 18. rujna 2026. godine, raspisuje dana 29. rujna 2026.

JAVNI POZIV

za izbor suorganizatora Adventa u Varaždinu 2026. – 2028. – zona Stari grad

1. PREDMET POZIVA

Predmet ovog Poziva je izbor suorganizatora koji će osmisliti, urediti, opremiti, organizirati i operativno voditi novu ugostiteljsko-zabavnu zonu na prostoru Starog grada u Varaždinu u sklopu Adventa u Varaždinu. Mikrolokacija je istaknuta u Dodatku 1. koji je sastavni dio ovog Poziva.

Zona je zamišljena kao cjelovito adventsko mjesto susreta koje objedinjuje kvalitetnu i raznovrsnu ugostiteljsku ponudu, atraktivno božićno uređenje prostora te prigodni zabavni i glazbeni program manjeg formata. Cilj je sadržajno zaokružiti adventsku ponudu Starog grada i, uz Rudolfov čarobni let i Čarobni labirint, stvoriti dodatni razlog za dulji boravak posjetitelja na ovoj lokaciji.

Advent u Varaždinu 2026. održava se od 27. studenoga 2026. do 6. siječnja 2027. godine.

Suradnja se ugovara prema modelu 1 + 2 godine. S odabranim ponuditeljem sklapa se ugovor za Advent 2026. Nakon završetka prve ugovorne godine Organizator će provesti analizu realizacije zone. Ako je realizacija ocijenjena uspješnom i ugovorne obveze uredno ispunjene, Organizator će ponuditi produljenje suradnje za Advent 2027. i 2028. godine, bez provedbe novog Poziva, sklapanjem odgovarajućeg aneksa ugovora. Datume održavanja Adventa 2027. i 2028. Organizator će utvrditi naknadno.

2. KONCEPT I OBVEZNI SADRŽAJ ZONE

Odabrani suorganizator dužan je osmisliti i realizirati koncept zone koji obuhvaća sljedeće cjeline:

Ugostiteljska ponuda: raznovrsna i kvalitetna ponuda hrane i pića primjerena adventskom razdoblju, s naglaskom na zimske i blagdanske okuse, street food, lokalne/regionalne proizvode i ponudu koja se međusobno nadopunjuje. Organizator zadržava pravo usuglašavanja konačnog sastava ugostiteljske ponude radi osiguravanja kvalitete i raznolikosti.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA / Varaždin Tourist Board / 42 000 Varaždin, Ivana Padovca 3, Hrvatska

PBZ-IBAN: HR 35 2340009 1110803150 **SWIFT CODE:** PBZGHR2X **OIB:** 85989550514

TEL: +385-42-210 987 **E-MAIL:** info@tourism-varazdin.hr

www.VISITVARAZDIN.hr **YOUTUBE.COM/user/volimvarazdin**

FACEBOOK.COM/volimvarazdin **INSTAGRAM.COM/volim.varazdin**

HRVATSKA
Puna života



27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



Božićno uređenje: cjelovito uređenje prostora u božićnom/adventskom duhu: dekorativna rasvjeta i dekoracije, uređene ugostiteljske kućice ili drugi prihvatljivi objekti, stajaci stolovi te ostali elementi kojima se stvara topao, kvalitetan i vizualno ujednačen ambijent. Dekorativna božićna rasvjeta zone mora biti izvedena u bijeloj boji svjetlosti, pri čemu je dopuštena uporaba tople bijele i hladne bijele rasvjete te njihova međusobna kombinacija. Rasvjeta mora biti vizualno usklađena s cjelokupnim uređenjem zone i doprinositi elegantnom i skladnom blagdanskom ambijentu Starog grada.

Zabavni i glazbeni program: prigodni program manjeg formata, osobito vikendom i u terminima dogovorenima s Organizatorom: manji glazbeni sastavi, akustični nastupi, DJ programi, tematski blagdanski programi i drugi sadržaji primjereni Adventu i lokaciji Starog grada.

Dodatni sadržaji: ponuditelj može predložiti dodatne sadržaje koji doprinose atraktivnosti zone, boravku posjetitelja i blagdanskom doživljaju.

Koncept zone mora biti prilagođen činjenici da se prostor nalazi neposredno uz Stari grad te ne smije vizualno, sadržajno ni tehnički narušavati povijesni ambijent, kulturnu baštinu, zelenilo ni ostale adventske sadržaje.

3. UREĐENJE I TEHNIČKI UVJETI

Ponuditelj je dužan uz ponudu dostaviti vizualizaciju/kreativni koncept uređenja zone i raspored svih planiranih sadržaja.

Svi elementi moraju biti kvalitetni, uredni, sigurni, stabilni, primjereni vanjskoj uporabi u zimskim uvjetima i vizualno usklađeni u jedinstvenu cjelinu.

Ugostiteljske kućice, mobilni objekti, šankovi, spremišta, hladnjaci, spremnici i ostala operativna oprema moraju biti uredno integrirani ili vizualno zaklonjeni gdje je to potrebno.

Posebna pažnja mora se posvetiti dekorativnoj rasvjeti i večernjem izgledu zone. Pretjerano agresivna reklamna obilježja, neusklađena rasvjeta i elementi koji narušavaju adventski ambijent nisu dopušteni.

Svi zahvati moraju biti privremeni. Nisu dopušteni betoniranje, trajno temeljenje, bušenje ili sidrenje u povijesne zidove i druge trajne intervencije.

Suorganizator je dužan po završetku Adventa ukloniti svu svoju opremu i prostor vratiti u prvobitno stanje.





27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



Točan raspored, broj i vrsta ugostiteljskih objekata, pozicija mini pozornice te tehničko rješenje zone usuglašavaju se s Organizatorom prije početka postavljanja.

4. PROGRAMSKI UVJETI

Suorganizator je dužan osigurati prigodni zabavni/glazbeni program prvenstveno vikendom prema programu Adventa i dogovoru s Organizatorom.

Program mora biti sadržajno i zvučno primjeren lokaciji, Adventu, obiteljskim posjetiteljima i drugim programima koji se istodobno održavaju u gradu.

Raspored i izvođači podliježu prethodnom usuglašavanju s Organizatorom radi izbjegavanja programskih i zvučnih kolizija.

Za programe u zoni nije dopuštena naplata ulaznica.

Suorganizator snosi troškove izvođača, tehničke produkcije, razglaša, rasvjete, autorskih i srodnih prava te svih drugih troškova vlastitog programa.

5. OBVEZE ORGANIZATORA I SUORGANIZATORA

5.1. Organizator:

- ustupa odabranom suorganizatoru ugovoreni prostor na području Starog grada za vrijeme trajanja Adventa i u terminima potrebnim za montažu i demontažu;
- uključuje zonu u službeni program i komunikacijske kanale Adventa u Varaždinu;
- koordinira zonu s ostalim sadržajima i programima Adventa;
- pravodobno obavještava suorganizatora o sponzorskim ugovorima i kategorijama proizvoda/usluga koje je potrebno poštovati;
- odobrava konačan koncept uređenja, raspored sadržaja i programski plan prije realizacije.

5.2. Suorganizator:

- o vlastitom trošku osmišljava i realizira cjeloviti kreativni, gastronomski i programski koncept zone;
- osigurava svu potrebnu opremu, ugostiteljske objekte/kućice, namještaj, dekoracije, rasvjetu, mini pozornicu i tehničku produkciju, osim opreme za koju se ugovorom izričito utvrdi da je osigurava Organizator;
- osigurava sve potrebne dozvole, suglasnosti, prijave, tehničke uvjete i druge obveze potrebne za zakonito obavljanje ugostiteljske djelatnosti;



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA / Varaždin Tourist Board / 42 000 Varaždin, Ivana Padovca 3, Hrvatska

PBZ-IBAN: HR 35 2340009 1110803150 **SWIFT CODE:** PBZGHR2X **OIB:** 85989550514

TEL: +385-42-210 987 **E-MAIL:** info@tourism-varazdin.hr

www.VISITVARAZDIN.hr **YOUTUBE.COM/user/volimvarazdin**

FACEBOOK.COM/volimvarazdin **INSTAGRAM.COM/volim.varazdin**

HRVATSKA
Puna života



27.11.2026. ~ 6.1.2027.

www.adventuvarazdinu.com



- organizira svakodnevnu čistoću i urednost zone, te je dužan snositi troškove svakodnevnog održavanja čistoće zone te odvoza i zbrinjavanja otpada;
- snosi troškove potrošnje i priključaka električne energije, vode i drugih energenata/usluga prema stvarnim uvjetima lokacije i dogovoru s Organizatorom;
- prijavljuje glazbene programe HDS ZAMP-u i podmiruje pripadajuće naknade;
- poštuje radno vrijeme, sigurnosne, komunalne, sanitarne, protupožarne i druge primjenjive propise te upute Organizatora;
- poštuje sponzorske ugovore Organizatora u kategorijama o kojima će biti pravodobno obaviješten;
- imenuje odgovornu osobu dostupnu Organizatoru tijekom postavljanja, rada i uklanjanja zone.
- odgovara za štetu koja bi tijekom postavljanja, korištenja ili uklanjanja zone mogla nastati posjetiteljima, izvođačima, osoblju, Organizatoru ili trećim osobama, a koja proizlazi iz aktivnosti, opreme ili sadržaja za koje je odgovoran Suorganizator,
- dužan je nakon završetka Adventa ukloniti svoju opremu i sadržaje te prostor predati Organizatoru u stanju u kojem ga je preuzeo.

6. PRAVA

SUORGANIZATOR zadržava komercijalna prava vezana uz ugostiteljsko-zabavnu zonu, uz ograničenja i obveze utvrđene ovim Pozivom i ugovorom, kako slijedi:

- **SUORGANIZATOR** ima pravo neposredno obavljati ugostiteljsku djelatnost na prostoru ugostiteljsko-zabavne zone te zadržava 100 % prihoda ostvarenog po toj osnovi, uz obvezu plaćanja Organizatoru fiksnog i varijabilnog dijela naknade utvrđenog ovim Pozivom.
- **SUORGANIZATOR** ima pravo adventske kućice odnosno ugostiteljske prodajne prostore unutar zone dati u podnajam trećim osobama isključivo radi obavljanja ugostiteljske djelatnosti, uz uvjet da je njihova ponuda u skladu s prihvaćenim konceptom zone.
- Cijena podnajma koju Suorganizator ugovara s pojedinim korisnikom ne smije biti niža od cijene po kojoj Organizator za isto razdoblje daje na korištenje usporedive adventske kućice odnosno ugostiteljske prostore u drugim zonama Adventa u Varaždinu.
- **SUORGANIZATOR** zadržava 100 % prihoda ostvarenog davanjem adventskih kućica odnosno ugostiteljskih prostora u podnajam.
- Nije dopušteno davanje cjelokupne ugostiteljsko-zabavne zone u podnajam, niti prijenos ugovornih prava i obveza Suorganizatora na treću osobu bez prethodne pisane suglasnosti Organizatora.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA / Varaždin Tourist Board / 42 000 Varaždin, Ivana Padovca 3, Hrvatska

PBZ-IBAN: HR 35 2340009 1110803150 **SWIFT CODE:** PBZGHR2X **OIB:** 85989550514

TEL: +385-42-210 987 **E-MAIL:** info@tourism-varazdin.hr

www.VISITVARAZDIN.hr **YOUTUBE.COM/user/volimvarazdin**

FACEBOOK.COM/volimvarazdin **INSTAGRAM.COM/volimvarazdin**

HRVATSKA
Puna života



27.11.2026. ~ 6.1.2027.

www.adventuvarazdinu.com



Suorganizator tijekom cijelog ugovornog odnosa ostaje odgovoran Organizatoru za cjelokupno funkcioniranje, kvalitetu i realizaciju zone.

- **SUORGANIZATOR** ima pravo sklapati sponzorske ugovore i ugovarati komercijalne partnere vezane uz sadržaj i prostor ugostiteljsko-zabavne zone te zadržava 100 % prihoda ostvarenog po toj osnovi.
- Pri ugovaranju vlastitih sponzora i komercijalnih partnera Suorganizator je dužan poštivati sponzorske ugovore Organizatora, te svoje sponzorske i marketinške aktivnosti uskladiti s Organizatorom. Prije sklapanja sponzorskog ugovora Suorganizator je dužan zatražiti prethodnu suglasnost Organizatora.

ORGANIZATOR

- **ORGANIZATOR** ima pravo zastupljenosti svojih službenih sponzora na prostoru ugostiteljsko-zabavne zone, uključujući prodaju i zastupljenost ugovorenih proizvoda, postavljanje ugovorenih promotivnih i komunikacijskih elemenata te provedbu sponzorskih aktivacija, u skladu sa sponzorskim ugovorima Organizatora.
- **ORGANIZATOR** ima pravo nadzirati realizaciju zone te zahtijevati usklađivanje uređenja, ugostiteljske ponude, programa, komercijalnih aktivnosti i sponzorske vidljivosti s prihvaćenim konceptom, ovim Pozivom i ugovorom.

7. NAKNADA ZA KORIŠTENJE PROSTORA

Za korištenje prostora ugostiteljsko-zabavne zone Suorganizator je obvezan Organizatoru platiti naknadu koja se sastoji od fiksnog i varijabilnog dijela, i to:

- za Advent 2026. – fiksna naknada u iznosu od 2.000,00 EUR + PDV, uz varijabilnu naknadu u iznosu od 10 % ukupno ostvarenog bruto prometa u ugostiteljsko-zabavnoj zoni, koja se obračunava nakon što ukupno ostvareni promet premaši 30.000,00 EUR;
- za Advent 2027. – fiksna naknada u iznosu od 3.000,00 EUR + PDV, uz varijabilnu naknadu u iznosu od 10 % ukupno ostvarenog bruto prometa u ugostiteljsko-zabavnoj zoni, koja se obračunava nakon što ukupno ostvareni promet premaši 30.000,00 EUR;
- za Advent 2028. – fiksna naknada u iznosu od 4.000,00 EUR + PDV, uz varijabilnu naknadu u iznosu od 10 % ukupno ostvarenog bruto prometa u ugostiteljsko-zabavnoj zoni, koja se obračunava nakon što ukupno ostvareni promet premaši 30.000,00 EUR.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA / Varaždin Tourist Board / 42 000 Varaždin, Ivana Padovca 3, Hrvatska

PBZ-IBAN: HR 35 2340009 1110803150 **SWIFT CODE:** PBZGHR2X **OIB:** 85989550514

TEL: +385-42-210 987 **E-MAIL:** info@tourism-varazdin.hr

www.VISITVARAZDIN.hr [YOUTUBE.COM/user/volimvarazdin](https://www.youtube.com/user/volimvarazdin)

[FACEBOOK.COM/volimvarazdin](https://www.facebook.com/volimvarazdin) [INSTAGRAM.COM/volim.varazdin](https://www.instagram.com/volim.varazdin)

HRVATSKA
Puna života



27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



Pod ukupno ostvarenim prometom u ugostiteljsko-zabavnoj zoni smatra se ukupan promet ostvaren prodajom hrane, pića i drugih proizvoda i usluga na svim prodajnim mjestima unutar zone tijekom trajanja Adventa, neovisno o tome obavlja li prodaju neposredno Suorganizator ili treće osobe kojima je Suorganizator dao pojedine adventske kućice odnosno prodajne prostore u podnajam.

Varijabilni dio naknade od 10 % obračunava se na temelju podataka o ukupno ostvarenom prometu u zoni, koje je Suorganizator dužan dostaviti Organizatoru po završetku svake godine Adventa, u roku od 15 dana od završetka manifestacije.

8. OPĆI UVJETI POZIVA

Pravna ili fizička osoba koja podnese ponudu za izbor suorganizatora Adventa u Varaždinu 2026. – 2028. – zona Stari grad sukladno uvjetima ovog Poziva dužna je dostaviti sljedeću dokumentaciju (navedenim redoslijedom uvezenu u cjelinu s brojčano označenim stranicama od kojih je svaka ovjerena potpisom osobe ovlaštene za zastupanje):

- popunjeni obrazac ponude:
 - obrazac Opći podaci ponuditelja
 - prezentaciju kreativnog koncepta zone s vizualizacijama dnevnog i večernjeg izgleda a koja obuhvaća i:
 - tlocrt/raspored zone s pozicijama ugostiteljskih objekata, stolova, dekoracija, mini pozornice i drugih sadržaja;
 - gastronomski koncept s opisom planirane ponude hrane i pića te okvirnim brojem i profilom ugostiteljskih punktova;
 - programski koncept s prijedlogom vrste i dinamike zabavnog/glazbenog programa;
 - opis božićnog uređenja, dekorativne rasvjete i opreme zone;
 - financijski plan cjelovite produkcije i izvođenja sadržaja na prostoru ugostiteljsko-zabavne zone, koji treba sadržavati pregled planiranih ulaganja i troškova realizacije zone, uključujući troškove opremanja i uređenja, dekoracije i rasvjete, programa i izvođača, tehničke produkcije, osoblja, promocije te ostalih značajnijih troškova realizacije.
- popratnu dokumentaciju:
 - izvadak iz sudskog registra ili drugog propisanog registra koji ne smije biti stariji od 30 dana, računajući od dana objave ovog Poziva,





27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



- potvrdu da nad pravnom ili fizičkom osobom koja se prijavljuje na Poziv nije otvoren stečajni postupak ili likvidacijski postupak, ili da se ne nalazi u sličnom postupku prema propisima države sjedišta gospodarskog subjekta,
- potvrdu da nad pravnom ili fizičkom osobom koja se prijavljuje na ovaj Poziv nije pokrenut prethodni postupak radi utvrđivanja uvjeta za otvaranje stečajnog postupka, postupak likvidacije po službenoj dužnosti, postupak nadležnog suda za postavljanje osobe koja će njime upravljati, postupak nagodbe s vjerovnicima ili da se ne nalazi u sličnom postupku prema propisima države sjedišta gospodarskog subjekta,
- uvjerenje da se protiv odgovorne osobe Suorganizatora pred općinskim i županijskim sudom ne vodi kazneni postupak za kaznena djela koja se progone po službenoj dužnosti,
- popis relevantnih prethodno realiziranih projekata s nazivom projekta, naručiteljem/organizatorom, godinom realizacije, kratkim opisom projekta i opisom uloge ponuditelja u njegovoj realizaciji, uz fotografije realiziranih projekata, ako su dostupne,
- potvrdu o nepostojanju poreznog duga i duga prema Gradu Varaždinu.

9. NAČIN PROVOĐENJA POZIVA, PRAVO SUDJELOVANJA I ODABIR PONUĐAČA

Poziv za suorganizatora Adventa u Varaždinu 2026. – 2028. – zona Stari grad provodi se podnošenjem pismene ponude. Poziv se objavljuje na web stranicama Turističke zajednice grada Varaždina www.visitvarazdin.hr i Adventa u Varaždinu www.adventuvarazdinu.com.

Pravo sudjelovanja imaju pravne i fizičke osobe registrirane za obavljanje odgovarajuće djelatnosti u Republici Hrvatskoj odnosno drugoj državi članici Europske unije, koje ispunjavaju uvjete utvrđene ovim Pozivom i važećim propisima.

Rok za zaprimanje ponude je **06.10.2026.** do 12 sati, bez obzira na način dostave, a originalnu ponudu s popratnom dokumentacijom - molimo dostaviti, preporučenom poštom s povratnicom ili osobno, na adresu Turističke zajednice grada Varaždina, Ivana Padovca 3, 42 000 Varaždin s naznakom „PONUDA ZA SUORGANIZATORA ADVENTA U VARAŽDINU 2026. – 2028., ZONA STARI GRAD - NE OTVARAJ“. (Radno vrijeme Turističke zajednice grada Varaždina: radnim danom od ponedjeljka do petka od 8 do 16 sati, a subotom 10 – 13 sati).

Nepotpune i nepravodobne ponude neće se razmatrati.

Odabir najpovoljnijeg ponuđača izvršit će se u dva koraka:



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA / Varaždin Tourist Board / 42 000 Varaždin, Ivana Padovca 3, Hrvatska

PBZ-IBAN: HR 35 2340009 1110803150 **SWIFT CODE:** PBZGHR2X **OIB:** 85989550514

TEL: +385-42-210 987 **E-MAIL:** info@tourism-varazdin.hr

WWW.VISITVARAZDIN.HR **YOUTUBE.COM/user/volimvarazdin**

FACEBOOK.COM/volimvarazdin **INSTAGRAM.COM/volimvarazdin**

HRVATSKA
Puna života



27.11.2026. ~ 6.1.2027.
www.adventuvarazdinu.com



1) Komisija za odabir ponuda Turističke zajednice grada Varaždina otvorit će pristigle ponude te utvrditi njihovu formalnu prihvatljivost (potpune ponude sa svom traženom važećom dokumentacijom i svim traženim podacima iskazanim na traženi način),

2) ponuditelji čije ponude će zadovoljavati formalni kriterij ovog Poziva svoju će prezentaciju predstaviti Turističkom vijeću Turističke zajednice grada Varaždina, na sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Varaždina, koja će biti održana 7.10.2026. s početkom u 13 sati, nakon čega će Turističko vijeće Turističke zajednice grada Varaždina odabrati najboljeg ponuditelja, a prema sljedećim kriterijima:

- Ponude koje ispunjavaju sve formalne uvjete Poziva ocjenjivat će se prema utvrđenim kriterijima, s ukupno najviše 100 bodova. Kriteriji za ocjenjivanje ponuda su:

Kreativni koncept i sadržaji – najviše 70 bodova, pri čemu se ocjenjuju cjelovitost i kvaliteta kreativnog koncepta, vizualno uređenje i blagdanski ambijent zone, kvaliteta i raznovrsnost ugostiteljske ponude, kvaliteta zabavnog i glazbenog programa te funkcionalnost i organizacija prostora.

Reference ponuditelja – najviše 15 bodova, pri čemu se vrednuju relevantnost i usporedivost prethodno realiziranih projekata s predmetom ovog Poziva.

Financijski plan – najviše 15 bodova, pri čemu se ocjenjuju njegova realnost, razrađenost, usklađenost s ponuđenim konceptom i financijska održivost realizacije projekta.

Ponuditelji čije ponude budu utvrđene formalno prihvatljivima bit će obaviješteni putem elektroničke pošte na adresu navedenoj u obrascu ponude. Ponuditelji su dužni osigurati prisutnost ovlaštenog predstavnika na prezentaciji.

Svi ponuđači će o odluci o odabiru biti obaviješteni pismeno, najkasnije 3 dana od dana donošenja odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Varaždina. Turistička zajednica grada Varaždina će u roku od 7 radnih dana od dana prihvaćanja ponude s izabranim ponuđačem sklopiti ugovor o poslovnoj suradnji. Turistička zajednica grada Varaždina pridržava pravo ne izabrati niti jednog ponuđača te pravo poništenja Poziva ili neke od njegovih pojedinačnih točaka bez ikakve obaveze prema sudionicima te bez obaveze pojašnjenja svoje odluke.





27.11.2026. ~ 6.1.2027.

www.adventuvarazdinu.com



10. DODATNE INFORMACIJE

Za dodatne upite te za pregled lokacije kontakt osoba je Jelena Toth, a može ju se kontaktirati radnim danom od ponedjeljka do petka od 8 do 16 sati, na broj telefona 042/210 987 ili putem e-maila jelena@tourism-varazdin.hr.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA / Varaždin Tourist Board / 42 000 Varaždin, Ivana Padovca 3, Hrvatska

PBZ-IBAN: HR 35 2340009 1110803150 **SWIFT CODE:** PBZGHR2X **OIB:** 85989550514

TEL: +385-42-210 987 **E-MAIL:** info@tourism-varazdin.hr

 www.VISITVARAZDIN.hr  [YOUTUBE.COM/user/volimvarazdin](https://www.youtube.com/user/volimvarazdin)

 [FACEBOOK.COM/volimvarazdin](https://www.facebook.com/volimvarazdin)  [INSTAGRAM.COM/volim.varazdin](https://www.instagram.com/volim.varazdin)

HRVATSKA
Puna života